

2021-2027年中国惯性导航 系统行业发展态势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国惯性导航系统行业发展态势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/197083.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据构建导航坐标系方法的不同，惯导系统分为平台式惯导和捷联式惯导系统。平台式惯导是采用物理平台模拟导航坐标系统，即将加速度计安装在稳定平台上，稳定平台由陀螺仪控制，使平台始终跟踪要求的导航

坐标系；捷联式惯导是采用数学算法确定出导航坐标系，即将加速度计和陀螺仪直接安装在运载体上，陀螺仪输出用来计算运载体相对导航坐标系的姿态变化，加速度计输出经姿态变化至导航坐标系内。

美国 Draper 实验室、霍尼韦尔公司所生产的 MEMS 陀螺仪的偏置稳定性、定位精度处于世界领先水平。

目前，MEMS 陀螺仪相关研究单位有美国 Draper 实验室、霍尼韦尔、大西洋惯性系统公司、InvenSense 公司、波音公司等，英国 BAE 系统公司，挪威 Sensoror 公司，日本东芝公司等。MEMS 陀螺仪主要生产厂家和典型产品

中企顾问网发布的《2021-2027年中国惯性导航系统行业发展态势与市场年度调研报告》共十一章。首先介绍了中国惯性导航系统行业市场发展环境、惯性导航系统整体运行态势等，接着分析了中国惯性导航系统行业市场运行的现状，然后介绍了惯性导航系统市场竞争格局。随后，报告对惯性导航系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国惯性导航系统行业发展趋势与投资预测。您若想对惯性导航系统产业有个系统的了解或者想投资中国惯性导航系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章惯性导航系统行业总体概述

第一节惯性导航系统概念及发展历程

第二节惯性导航系统行业特性分析

第二章2016-2019年世界惯性导航系统所属行业市场分析

第一节2016-2019年世界惯性导航系统行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节2016-2019年世界惯性导航系统市场竞争现状分析

第三节2016-2019年世界部分国家惯性导航系统市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节2021-2027年世界惯性导航系统行业新趋势研究分析

第三章2016-2019年惯性导航系统行业当前发展环境分析

第一节2019年中国惯性导航系统行业经济环境分析

第二节中国惯性导航系统行业政策法规解读

第三节中国惯性导航系统行业当前社会环境发展分析

第四章2016-2019年中国惯性导航系统所属行业运行态势分析

第一节2016-2019年惯性导航系统行业市场运行状况分析

第二节2016-2019年中国惯性导航系统行业市场热点分析

第三节2016-2019年中国惯性导航系统行业市场存在的问题分析

第四节2016-2019年中国惯性导航系统行业发展面临的新挑战分析

第五章主要细分产品市场分析

第一节激光惯性导航系统

第二节光纤惯性导航系统

第三节MEMS惯性导航系统

第六章2014-2019年惯性导航系统所属行业经济运行

第一节2014-2019年行业偿债能力分析

第二节2014-2019年行业盈利能力分析

第三节2014-2019年行业发展能力分析

第四节2014-2019年行业企业数量及变化趋势

第七章2019年中国惯性导航系统市场竞争格局透析

第一节2019年中国惯性导航系统竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2019年中国惯性导航系统竞争现状分析

第三节2019年中国惯性导航系统市场竞争格局分析

第四节2021-2027年中国惯性导航系统企业提升竞争力策略分析

第八章2016年惯性导航系统行业重点企业调研分析

第一节、耐威科技

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节、中星测控

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节、星网宇达

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节、航天三十三所

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节、中航六一八所

一、企业介绍

- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业未来发展策略

第九章2021-2027年中国惯性导航系统行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节2021-2027年中国惯性导航系统行业投资环境分析

第二节2021-2027年中国惯性导航系统行业市场规模预测

第三节2021-2027年中国惯性导航系统行业盈利水平分析

第四节2021-2027年中国惯性导航系统投资机会分析

第十章2021-2027年中国惯性导航系统行业前景展望及对策分析

第一节2021-2027年中国惯性导航系统行业发展前景展望不同类型惯导系统发展前景

第二节2021-2027年中国行业发展对策研究

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

第十一章2021-2027年中国惯性导航系统产业未来发展预测及投资风险分析（）

第一节2019年惯性导航系统行业存在的其他障碍分析

第二节2021-2027年中国惯性导航系统行业市场供需平衡分析

第三节2021-2027年中国惯性导航系统产业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、同行业风险
- 三、市场风险
- 四、其他风险分析（）

第四节2021-2027年行业投资建议分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/197083.html>